

Kunst in ketelhuis, eten in de schoorsteen

door Corrie de Leeuw

EINDHOVEN - 'Als het jeukt moet je tekenen', is een uitspraak van de Eindhovense architect Willem van der Pasch. En door het vrijkomen van het gebouw van de Philips krachtcentrale op Strijp T ging het jeuken. Want het gebouw in combinatie met de de locatie -ideaal centraal tussen alle Philipscomplexen- is volgens Van der Pasch 'bij uitstek een icoon waaraan je nieuw leven moet geven'.

Van der Pasch wil met zijn studie 'Brainpoint' een bijdrage leveren aan de discussie over de herontwikkeling van industrieel erfgoed in de stad. „Want hoe meer meedenkers, hoe beter”, zegt hij. En Van der Pasch is dat ook wel een beetje aan zijn status van 'industriële erfgoedontwikkelaar' verplicht. Zijn kantoor zit immers in de door zijn architectenbureau herontwikkelde Etos-bakkerij in Philipsdorp en met zicht op Strijp S. „Als ik hier uit het raam kijk, zie ik het beloofde land voor een architect”, zegt hij.

Het ketelhuis op Strijp T is eigendom van Essent. Maar de energieproducent heeft het oude gebouw met de schoorstenen niet meer nodig. De gemeente overlegt nu met Essent over een eventuele aankoop. Als die doorgaat, overweegt de gemeente om er onder meer de skaters van Area 51 in onder te brengen. Die zitten nu nog in een Strijp S-hal die moet wijken voor nieuwbouw van Plaza Futura.

Door dat bericht, onlangs in deze krant, besloot Van der Pasch om met zijn plan naar buiten te gaan. Inmiddels ligt het ook bij de gemeente. „Voor een 'designcapital' is er geen plek zo geschikt om alles wat creativiteit en design ademt, naartoe te zuigen”, zegt Van der Pasch. Hij ziet in de plek het ideale ontmoetingspunt voor creatieve functies en kruisbestuiving: centraal gelegen en goed te ontsluiten.



Het ketelhuis van Philips.



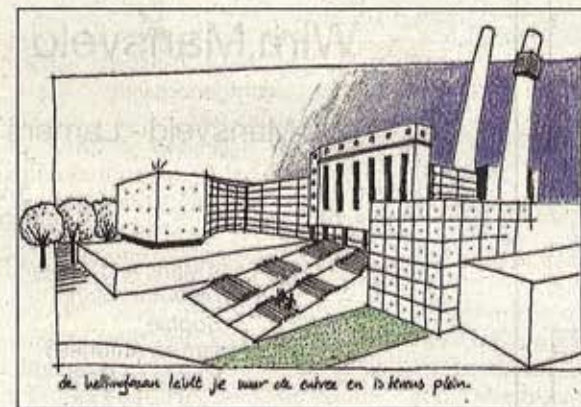
De schoorstenen zijn zo'n 80 m.

Van der Pasch ziet (deels) nieuwbouw met onderwijsvoorzieningen, studieplekken, expositieruimten, podia en een restaurant aan een van de schoorstenen. Liefst in



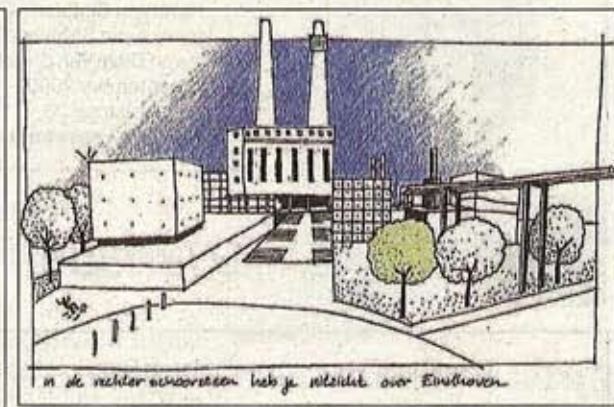
Niet alleen het markante gebouw, maar ook de unieke, centrale plek biedt mogelijkheden voor herontwikkeling.

foto Luchtfoto Ronald Otter, andere illustraties architectenbureau Odeon



Het ketelhuis als middelpunt van nieuwbouw

een combinatie van een 'vrijgevochten groep' en commerciële bedrijfsjes. Huur-betalende reclamebureautjes naast muzikanten, ontwerpers en kunstenaars die in ruil



'Brainpoint': een cluster van onderwijs, design en cultuur.

voor gebruik van de ruimte hun producten exposeren en laten horen. Daarnaast is in het plan van Van der Pasch ook ruimte voor een kantoorstoren van circa 100 me-

ter hoogte op de hoek van de Zwaanstraat en de Beukenlaan. „Want de kosten moeten wel ergens terugverdiend worden natuurlijk.”